

Communiqué de presse

Koocook.com fête son 2e anniversaire et signe un partenariat avec le portail éditorial féminin ELLE.fr

Le service de planification de repas en ligne www.koocook.com concrétise un accord avec le site féminin ELLE.fr - membre de Lagardère Active Media, premier groupe média français - avec une audience en hausse et de réjouissantes perspectives d'évolution.

Lancé à Lausanne en mai 2006, Koocook est devenu en 2 ans le site communautaire de cuisine familiale de référence de notre région. Ce planificateur de repas permet, d'un simple clic, d'obtenir jusqu'à 14 propositions de repas variés et équilibrés, en fonction de ses goûts et de son budget, ainsi que la liste d'achats complète associée aux repas choisis, le tout gratuitement.

Un partenariat innovateur avec ELLE.fr, un des plus importants site féminin français

Pour Olivia Andrez, éditrice du site ELLE.fr, le partenariat avec Koocook permettra de "proposer un nouveau service aux visiteurs de nos pages cuisine mais également de valoriser notre base de données de recettes et d'augmenter le trafic du site. Le module de planification proposé par Koocook conjugue simplement et efficacement ces objectifs ce qui nous a rapidement décidés à concrétiser cette collaboration."

L'équipe de Koocook a développé un planificateur de repas sur mesure entièrement intégré dans les pages Cuisine du site français, proposant gratuitement les recettes du magazine "ELLE à table".

En complément des partenariats commerciaux, le marché des modules de licence du planificateur de repas s'annonce prometteur. La technologie développée devrait séduire les sites de magazines féminins, les sites de recettes de cuisine ou les vitrines internet de grandes marques alimentaires désireux d'offrir un service efficace à leurs visiteurs et, de plus, totalement inédit et novateur sur internet.

Koocook met les préoccupations domestiques au centre de sa stratégie de développement

Depuis le lancement du service Koocook, repas variés et diététiquement équilibrés, simplicité d'utilisation au quotidien et efficacité sont au coeur des préoccupations de Lucie de Palma, conceptrice du site.

Les nouvelles fonctionnalités - liste d'achats éditable, intégration de vidéos de recettes ou encore frigo virtuel - sont autant de services suggérés par les utilisateurs et intégrés sur le site.

En cette période de renchérissement global, Koocook proposera prochainement sur chaque recette le budget du repas proposé. Une version pour téléphonie mobile des plannings et des listes de courses associées est également en cours de développement, histoire de pouvoir déléguer facilement les achats de la semaine à son conjoint.

CONTACTS

Lucie de Palma, conceptrice du service Koocook
ldepalma@koocook.com, T +41 21 617 07 09

Monique Delarze, responsable communication, delarze@bluewin.ch

Céline Voisin responsable de la promotion ELLE.fr
Celine.Voisin@Lagardere-Active.com, T +33 1 56 21 02 12

[Vous trouverez tous les documents médias sous www.koocook.com/presskit.](http://www.koocook.com/presskit)

Koocook, c'est:

- > 31'000 Chefs inscrits dont 45% de Suisses et 52% de Français
- > 25% de croissance des inscriptions au cours des 12 derniers mois
- > 20'000 visiteurs uniques mensuels.



Toutes les fonctionnalités de Koocook avec un look 100% ELLE !

Sites

Pour vous connecter sans inscription préalable ...

Sur **Koocook**:

Nom d'utilisateur:
vip @ koocook.com
Mot de passe: VIP (en majuscule)

Sur **ELLE.fr**:

Nom d'utilisateur: Koocook
Mot de passe: coucou

Les communiqués de presse sont envoyés à une sélection de journalistes. Si vous ne souhaitez plus figurer dans la liste de nos contacts presse, il vous suffit de cliquer [ICI](#) et d'envoyer le mail sans message.

KOOCOOK, p/a Mediancer Sàrl - Joliette 5 - 1006 Lausanne - Suisse - T +41 21 617 07 09 - F +41 21 617 07 08