

**koocook***Vos repas de la semaine  
en un seul clic!***Communiqué de presse****Koocook, 1 an déjà et 21'000 inscrits**

**A l'heure de fêter son premier anniversaire, Koocook.com, le premier planificateur de repas hebdomadaires sur internet, tire un bilan très positif et vise un élargissement de ses partenariats et un nouveau marché.**

Lancé début mai 2006, Koocook s'est déjà beaucoup enrichi en contenu et rubriques et l'esprit communautaire se développe favorablement. Une première vitesse de croisière s'est mise en place et le site trouve son audience.

Si les familles sont les premiers utilisateurs, les couples et les ménages individuels ne sont pas en reste. Parmi les inscriptions, on compte 75% de femmes et 25% d'hommes. En terme géographique, la représentativité ville / campagne est assez proche du tissu économique suisse romand. Koocook remporte également un joli succès à l'étranger, au vu des 7'000 Chefs membres venant du reste du monde.

Les partenariats sont en phase de développement, voir de consolidation pour ceux qui ont été concrétisés il y a déjà plusieurs mois, signe que la notoriété et la reconnaissance de Koocook.com sont en train de s'implanter. L'équipe est dès lors occupée d'une part à développer cet élan, et d'autre part à mettre les outils en place pour lancer très prochainement une version de Koocook spécialement destinée à la France.

**Koocook en chiffres**

- 4 collaborateurs
- 21'000 Koocook Chefs inscrits
- 70'000 bénéficiaires au total (3.3 / ménage)
- 50'000 Koocook Chefs inscrits année 2 (projection)
- 100'000 Koocook Chefs inscrits année 3 (projection)
- 3 millions de pages vues (12 mois)
- 25'000 CHF chiffre d'affaires année 1
- 260'000 CHF chiffre d'affaires année 2 (projection)
- 340'000 CHF chiffre d'affaires année 3 (projection)

**Contact**

Monique Delarze  
Responsable marketing  
Tél. 021 617 07 09 ou 079 418 80 00  
Mail [mdelarze@koocook.com](mailto:mdelarze@koocook.com)

Retrouvez toutes les infos presse sur [notre page spéciale](#).