



Vos repas de la semaine
en un seul clic !

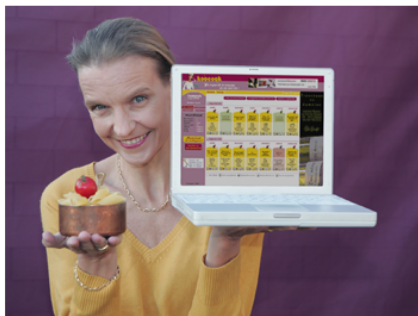
koocook
www.koocook.com

Lausanne, le 15 juin 2007

Communiqué de presse aux rédactions Art de vivre, Web, Consommation, Alimentation, Cuisine

Planificateur de repas sur Internet - www.koocook.com arrive en France

Manger varié et équilibré, planifier des repas personnalisés pour toute la semaine, rationaliser la fréquence des achats et faire des économies ? Lancé en Suisse il y a 12 mois, le service gratuit Koocook.com a relevé le défi et a déjà conquis plus de 70'000 personnes. Dans le cadre de sa stratégie de développement, Koocook.com s'adapte désormais au public français.



Lucie de Palma, conceptrice de Koocook

Prévoir des repas au quotidien pour toute la famille. Songer à remplir son réfrigérateur pour ne pas se retrouver prise de court. Et par-dessus le marché, concilier les tâches domestiques avec un emploi ! Voilà bien un scénario dans lequel bon nombre de femmes se retrouvent.

Déterminée à se simplifier la vie, Lucie de Palma - mère de famille après un parcours professionnel riche d'expériences - a imaginé un outil interactif pour venir à bout des pannes d'idées et des défauts d'organisation en matière de repas quotidiens.

Lancé en Suisse il y a une année, Koocook fait un tabac en Suisse romande. Plus de 21'000 ménages se sont déjà inscrits sur ce service gratuit et innovant - ce qui représente environ 70'000 consommateurs. Plus de 9'000 Français ont également été conquis à ce jour.

Les repas de la semaine en un seul clic

Koocook fonctionne comme un jeu d'enfant. Il suffit à l'internaute d'entrer ses goûts et ses préférences alimentaires personnels pour voir s'afficher instantanément un planning proposant jusqu'à 14 repas hebdomadaires et leurs recettes correspondantes. D'un simple clic, la liste de courses «intelligente» calcule d'une part les quantités en fonction du nombre de personnes de la famille et cumule d'autre part les aliments de même nature.

Véritable partenaire domestique, développé dans un grand souci de simplicité, Koocook économise du temps, ménage le budget et se personnalise très facilement.

Concept diététique

Les recettes proviennent principalement de la base de données Koocook. Elles sont validées par une diététicienne agréée de la Santé publique suisse qui a défini les règles pour la création des plannings de repas. Toujours personnalisés, ces derniers sont variés et équilibrés, ceci en parfaite conformité avec la pyramide alimentaire idéale.

Les recettes sont issues également des archives personnelles des utilisateurs, qui peuvent saisir directement leurs réussites culinaires dans leur «carnet de recettes personnelles» sur le site.

La sélection des repas est ainsi enrichie quotidiennement par les recettes mises à disposition par les utilisateurs du service ainsi que par les commentaires rédigés.

Koocook.com désormais disponible pour la France

Face à l'intérêt du public français, une version spécifique a été développée. Les rubriques de la page d'accueil ainsi que les services proposés sont adaptés au marché français. Cette nouvelle plate-forme devrait également permettre de séduire partenaires et annonceurs.

Koocook est en constant développement et une équipe de professionnels travaille de manière permanente à la maintenance et aux enrichissements du service.

Documents médias

www.koocook.com/presskit

Contacts

Lucie de Palma, conceptrice du service Koocook - ldepalma@koocook.com

Monique Delarze, responsable marketing - mdlarze@koocook.com

T +41 21 617 07 09, F +41 21 617 07 08