



koocook
www.koocook.com

*Vos repas de la semaine
en un seul clic !*

Lausanne, le 3 juillet 2006

Communiqué de presse

Nouveautés et premiers résultats pour Koocook.com

Après 2 mois d'existence, Koocook.com, le premier planificateur de repas hebdomadaires sur Internet se porte bien. Avec déjà 8'900 ménages inscrits et une moyenne de 15'000 pages vues par jour, les perspectives sont très encourageantes pour l'équipe Koocook qui vient de faire paraître sa première newsletter ainsi que de mettre en ligne une nouvelle page d'entrée des Chefs.

Les nouveautés

La première newsletter est parue, elle a été voulue digeste, colorée et rapidement dégustée (www.koocook.com/newsletter).

Plus de couleurs, plus de rubriques, plus d'interaction, la page d'entrée des Chefs a été relookée, elle est aujourd'hui en ligne. Plus alléchante, elle permettra de mieux valoriser la présence des partenaires (<http://www.koocook.com>, accès express vip@koocook.com, mot de passe VIP).

Très à l'écoute de ses utilisateurs qui communiquent volontiers, Koocook a déjà pu répondre positivement à de nombreuses demandes en intégrant compléments et améliorations fonctionnelles à son service.

Quelques chiffres

- En 8 semaines, 8'900 foyers se sont inscrits dont une part importante revient très régulièrement sur le site.
- Cela représente déjà plus de 30'000 individus qui bénéficient de notre service qu'ils soient en famille, seul ou à deux en ménage.
- La répartition géographique est d'environ 75 % en Suisse et plus de 20 % en France.
- Plus du quart de nos inscrits sont des hommes, ce qui tord le cou aux idées reçues en matière de partage des tâches domestiques !
- Enfin, Koocook séduit particulièrement la tranche des 25 - 45 ans.

Les projets

Lancer un blog aux parfums Koocook, donner forme et contenu aux archives demandées par nos Chefs, développer des partenariats pertinents qui permettront à Koocook de voler de ses propres ailes sont au menu de l'équipe pour ces prochains mois. La communauté Koocook se prépare !

Dossier de presse en ligne : <http://www.koocook.com/presskit>

Contact

Monique Delarze, responsable marketing
KOOCOOK, p/a Mediancer Sàrl - Joliette 5 - 1006 Lausanne
T 021 617 07 09 - F 021 617 07 08